

Bürgerstiftung Braunschweig
Katja Ludt
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel: (0531) 48 20 24 16
Mobil: 0176 47178775
Mail: k.ludt@buengerstiftung-braunschweig.de

Braunschweig, 26.08.2020

Pressemitteilung

KulturTourKids-Beutel für 2.150 Drittklässler*innen

Das Projekt „#KulTourKids“ von der Bürgerstiftung Braunschweig und dem Dezernat für Kultur und Wissenschaft der Stadt geht in das zweite Jahr. Die beiden Institutionen verteilen mit dem Beginn des neuen Schuljahrs rund 2.150 #KulTour-Kids-Beutel an 50 Braunschweiger Grund- und Förderschulen. Die Beutel sind gefüllt mit einem Gutscheineheft, dem Buch „Die Rätsel-Kids“, einer Taschenlampe und weiteren Kleinigkeiten. In dem Gutscheineheft finden die Kinder Vergünstigungen für unterschiedliche Kultur- und Freizeitangebote. Die Bürgerstiftung und das Kulturinstitut wollen den Schüler*innen mit dem Projekt Lust darauf machen, Braunschweigs Geschichte und Kultur spielerisch kennenzulernen.

„KulTourKids hat im letzten Jahr alle begeistert. Besonders unser selbst entwickeltes Kinderbuch „Die Rätsel-Kids“ ist sowohl bei den Kindern als auch bei den Lehrkräften beliebt. Mit diesem Projekt bekommen Drittklässlerinnen und Drittklässler einen tollen Einblick in Braunschweigs vielfältige Kulturszene“, so Dr. Anja Hesse, Kulturdezernentin der Stadt Braunschweig. Und Andrea Reinhart aus dem Vorstand der Bürgerstiftung ergänzt: „Wir als Bürgerstiftung möchten schon die jungen Braunschweigerinnen und Braunschweiger dafür begeistern, was unsere Stadt alles zu bieten hat. Nicht für jedes Kind ist es selbstverständlich, kulturelle Orte zu besuchen. Unser Gutscheinebuch entlastet an der einen oder anderen Stelle das Portmonee und gibt viele Anregung für Unternehmungen.“ Das Gutscheinebuch berücksichtigt die Corona-Situation und ermöglicht viele Kunst-, Kultur und Sporterlebnisse auch in dieser besonderen Situation. Dennoch sollten sich Eltern und Kinder vor dem Besuch beim jeweiligen Anbieter über die aktuellen Besuchsregelungen informieren.

Bürgerstiftung und Kulturdezernat möchten, dass das Projekt und die Hintergründe für alle Familien gut zu verstehen ist. Deswegen ist der beiliegende Elternbrief in diesem Jahr über einen QR-Code auf der Website der Bürgerstiftung in arabischer, englischer, polnischer, russischer und türkischer Sprache nachzulesen. Außerdem bedanken sich die Institutionen bei der Hoffmann Maschinen- und Apparatebau GmbH für die Übernahme der Druckkosten, der Öffentlichen Versicherung Braunschweig für die Bereitstellung der Taschenlampe und Alveria für die Übernahme der gesamten Logistik. „Mein herzlicher Dank gilt allen beteiligten Firmen. Nur gemeinsam lassen sich solche Projekte für unsere Stadt auf die Beine bestellen“, bekräftigt Reinhart.



© Stadt Braunschweig_Daniela Nielsen